



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

Comunicación educativa popular en Argentina. La experiencia de formación con jóvenes en Radio Encuentro de Viedma (Río Negro) entre 2010 y 2015

Diego Martín Jaimes

Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 2, N.º 1, diciembre 2016

ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>

FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

La Plata | Buenos Aires | Argentina

## **Comunicación educativa popular en Argentina. La experiencia de formación con jóvenes en Radio Encuentro de Viedma (Río Negro) entre 2010 y 2015**

**Diego Martín Jaimes**

[diegojaimes2008@gmail.com](mailto:diegojaimes2008@gmail.com)

---

Universidad Nacional de Quilmes  
Argentina

### **Resumen**

Este trabajo se propone indagar en las estrategias de formación con jóvenes que llevan adelante las radios comunitarias argentinas, en tanto iniciativas que aportan al desarrollo de trayectorias profesionales desde el enfoque de la comunicación popular. Para dar cuenta de este proceso se toma un caso particular, el de la radio FM Encuentro de la Ciudad de Viedma, capital de la provincia de Río Negro, con la intención de analizar de qué modo estas prácticas formativas aportan saberes y herramientas para que los y las jóvenes puedan desarrollar capacidades que les permitan participar activamente en un mapa comunicacional caracterizado por la convergencia tecnológica y las disputas por el poder simbólico. El período analizado (2011-2015) se corresponde con un profundo proceso de democratización de la comunicación en Argentina, marcado por la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (26.522) en el mes de octubre de 2009 y su

complementaria aplicación. Desde su participación en el Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO), Radio Encuentro fue protagonista en el desarrollo de la nueva normativa junto a una diversidad importante de actores sociales.

### **a. El escenario histórico/político/comunicacional en el período 2011-2015**

El período tomado como referencia para esta investigación constituye una de las etapas de mayor avance en la democratización de la comunicación en la Argentina. Cabe recordar que en octubre de 2009 fue sancionada por el Congreso de la Nación la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual (LdSCA), que reemplazó al Decreto 22.285 que había sido promulgado por la dictadura militar en 1980. Esta nueva normativa fue impulsada originalmente por las organizaciones del campo popular reunidas en la Coalición por una Radiodifusión Democrática en el año 2004<sup>1</sup>, y los 21 puntos básicos<sup>2</sup> que ese colectivo elaboró fueron tomados en cuenta por el Proyecto que la entonces Presidenta Cristina Fernández de Kirchner elaboró y sometió a discusión en el parlamento. Entre otros aspectos destacables, la nueva Ley significó un claro avance formal en los derechos vinculados a la comunicación y la libertad de expresión, toda vez que: a) Definió un porcentaje del espectro radioeléctrico no menor al 33% en cada localización geográfica para ser ocupado por los medios del sector sin fines de lucro; b) Destinó un fondo de fomento concursable igual al 10% del presupuesto de la autoridad de aplicación<sup>3</sup> para financiar a esos mismos medios y a los de los pueblos originarios; c) Constituyó un ente de regulación democrático, con amplia participación de los diferentes sectores del oficialismo, de la oposición, de las universidades públicas nacionales y de los gobiernos provinciales; d) En el mismo sentido, puso en funcionamiento un Consejo Federal de Comunicación Audiovisual de carácter consultivo -pero con capacidad de remoción de las autoridades del organismo de aplicación-; e) Promovió políticas de capacitación profesional de los trabajadores de la radio y el mundo audiovisual generados por sus propias entidades y a través de instituciones gubernamentales; f) La LdSCA definió también límites muy claros y

---

1 Organizaciones de medios comunitarios, universidades públicas, sindicatos de trabajadores de la comunicación, artistas, actores, pueblos originarios, organismos de derechos humanos, etc.

2 Disponibles en [www.coalicion.org.ar](http://www.coalicion.org.ar)

3 Nos referimos a la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA), que reemplazó al Comité Federal de Radiodifusión (COMFER), símbolo de un modelo de gestión autoritario de matriz dictatorial.

precisos a la concentración mediática, a través de topes a la cantidad de licencias en manos de un mismo propietario y a la cantidad de abonados de un mismo sistema de cable -uno de los soportes comunicacionales de mayor diferencia en términos de ganancia empresarial- para favorecer la diversidad de oferentes. La dura batalla que ofrecieron las empresas excedidas en las limitaciones de mercado que dispuso la Ley -cabe recordar, mejorada y aprobada por amplios márgenes por Diputados y Senadores de la Nación- se manifestó a través de presentaciones en el Poder Judicial que -con la complicidad de varios de sus integrantes- trabaron la aplicación real de la norma durante un tiempo considerable. El principal grupo mediático -Clarín- logró burlar sus obligaciones de reestructuración accionaria mediante el concurso de amparos en diversos juzgados<sup>4</sup>. La finalización del gobierno de Cristina Fernández de Kirchner y la asunción de una gestión de corte neoliberal encabezada por Mauricio Macri en diciembre de 2015, inclinó drásticamente la balanza hacia los sectores del poder mediático, anulando mediante decretos de necesidad y urgencia<sup>5</sup> y maniobras parlamentarias poco claras los límites a las empresas comerciales antes mencionados. En este escenario de disputa comunicacional, cultural y política, las radios comunitarias y populares obtuvieron logros importantes, sobre todo en lo vinculado a sus condiciones materiales para lograr sostenibilidad económica, organizacional y social. También estos actores lograron relevancia dentro del campo de la comunicación a nivel de los organismos del Estado, siendo tomados como referencia en la forma de organización, gestión y producción de contenidos por diversas políticas públicas y sobre todo por la numerosa cantidad de emprendimientos comunicacionales - radiofónicos y audiovisuales- surgidos al calor del clima democratizador<sup>6</sup>.

## **b) Políticas públicas y actores sociales: la red (FARCO) y el nodo (Radio Encuentro)**

- 
- 4 El Grupo Clarín llegó hasta el punto de haberse visto obligado a presentar una propuesta de Adecuación frente a la AFSCA, que no cumplía con los requisitos de desconcentración permitidos. Su rechazo y posterior "adecuación de hecho" definidos por el organismo fueron trabados por una medida cautelar.
  - 5 Especialmente el Decreto 267/2015 que desarticuló los principales elementos vinculados a la desconcentración y a la composición de la autoridad de aplicación, y subordinó esta última al nuevo Ministerio de Comunicaciones, en un nuevo organismo denominado ENACOM, que fusionó AFSCA con AFTIC, la autoridad gubernamental en materia de telecomunicaciones.
  - 6 Una cuenta pendiente importante en el marco de la aplicación de la LdSCA sigue siendo la realización de un Plan Técnico y el otorgamiento de licencias para la explotación de frecuencias, particularmente de radios FM en zonas urbanas y de alta concentración poblacional, reclamo histórico de los radiodifusores.

En este contexto, Ministerios como el de Educación, Cultura, Trabajo, Agricultura y la misma autoridad de aplicación de la Ley -la AFSCA- diseñaron programas de trabajo destinados a la formación en comunicación de actores territoriales, pertenecientes a organizaciones sociales, comunitarias, campesinas, indígenas, de jóvenes, de pequeños productores, etc. Entre esas acciones, se destacó en 2010 el convenio tripartito firmado entre el Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO)<sup>7</sup>, la entonces Secretaría de Cultura y el Ministerio de Trabajo de la Nación. En el mismo se plantearon objetivos de mediano y largo plazo en materia de formación profesional de trabajadores ocupados y desocupados, que facilitó que en el período 2011-2015 se instalaran 13 Centros de Formación en 10 provincias argentinas<sup>8</sup>, que llegaron a entregar alrededor de 1000 certificados de participación. Uno de estos espacios de capacitación tomó como sede Radio Encuentro, que ofreció, al igual que el resto de los centros, cursos de *Nuevas Tecnologías en Radio, Producción Informativa y Artística y Creatividad*. Esta emisora, que transmite desde 1990, cuenta además con una Canal de TV Comunitario y es reconocida por la comunidad como un espacio de articulación social, política y cultural, que recoge las demandas y problemáticas sociales y propone un diálogo permanente entre vecinos, vecinas, organizaciones y el poder político a cargo del Estado. En este trabajo de investigación<sup>9</sup> se considera a Radio Encuentro como una organización de comunicación educativa, que produce sentidos que transforman las representaciones que su audiencia construye sobre la realidad que vive cotidianamente, a través de la participación popular y de una producción periodística creíble y con calidad estética. Sus integrantes -periodistas, operadores, musicalizadores, editores- son a la vez los formadores de los Cursos, y este espacio es uno de los pocos que realizan formación profesional en comunicación en la región atlántica de Río Negro. Las preguntas elaboradas para abordar esta cuestión son: *¿Cómo ha desarrollado la Fundación Alternativa Popular (Radio Encuentro – ENTV) la formación de jóvenes comunicadores populares en el período 2011/2015? ¿Cuáles han sido sus principales estrategias educativas? ¿Qué características pedagógicas han tenido las estrategias de formación desplegadas por su equipo de trabajo? ¿De qué fuentes han abrevado? ¿Cómo han contribuido dichas prácticas*

---

7 Asociación creada a comienzos de los años noventa para defender los intereses de las radios comunitarias y populares argentinas, que con cerca de 100 socias constituye el espacio de mayor trayectoria en el país.

8 CABA, Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba, Santiago del Estero, Mendoza, Formosa, Jujuy, Neuquén y Río Negro.

9 Se presentan en este artículo avances de la Tesis de Maestría en Educación, Lenguajes y Medios (UNSAM) a ser presentada en el transcurso de 2016.

*educativas a las trayectorias vitales -especialmente desde el punto de vista laboral- de los jóvenes participantes?*

Según estudios empíricos<sup>10</sup> Radio Encuentro disputa los primeros lugares de audiencia en la Comarca Viedma-Carmen de Patagones, en la que está situada. El discurso y la práctica comunicativa de la radio genera empatía sobre todo en los sectores más vulnerables de la sociedad local. Gran parte de su población considera a Encuentro “su radio”. La escala del territorio facilita, además, el reconocimiento de sus comunicadores y periodistas, en una comunidad donde la gente se conoce y confía en aquellos proyectos comunicativos que acompañan la agenda de temas y problemas que suceden a diario. La emisora constituye un lugar desde el cual comunicar los conflictos, poner en diálogo a los ciudadanos, las organizaciones y las autoridades, y desde allí se procesan intercambios que facilitan la construcción del diálogo democrático. Como capital de la provincia, Viedma contiene una buena parte de su administración pública, lo que genera un ambiente permanente de diálogo e interlocución con los actores gubernamentales. Se manifiestan allí también los diversos reclamos sociales, gremiales y políticos de diferentes colectivos y movimientos organizados.

Según han caracterizado sus propios miembros<sup>11</sup>, la vida de la organización ha atravesado tres etapas bastante definidas:

- **Primera Etapa (1990-2000):** se dedicó a promover la organización de los sectores populares, acompañando el trabajo del Obispado de Viedma, desarrollando un lenguaje radiofónico novedoso y con una presencia muy significativa en los barrios populares mediante el uso del Móvil de Exteriores.
- **Segunda Etapa (2000-2010):** con la radio ya instalada en la comunidad, se logró una amplia convocatoria de jóvenes a su equipo de trabajo, constituyéndose el Grupo Juvenil Encuentro y trabajando en red con otras organizaciones del territorio. En el plano nacional se participó activamente en la construcción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.
- **Tercera Etapa (2011-2015):** en el marco de la aplicación de la LdSCA, la radio se consolida como un equipo de producción periodística con incidencia social y política y además genera el Canal ENTV; en el plano educativo consolida su Centro de Formación Profesional donde se capacitan tanto jóvenes como adultos, siendo el único en su tipo en la región.

---

10 En estudios de audiencia realizados en 1996 y 2002, Radio Encuentro figura disputando el primer lugar, especialmente en su programación periodística matutina.

11 Actividad realizada en uno de los Talleres de actualización del Proyecto Político Comunicativo (PPC) en mayo de 2016.

Como parte de una tradición vinculada con las comunidades cristianas de base, la educación popular y las luchas sindicales, plasmada en las experiencias de las Escuelas Radiofónicas y la corriente de la Radio Popular en América Latina<sup>12</sup>, Radio Encuentro se ha dedicado desde sus inicios a generar instancias de formación y capacitación con distintos actores sociales de la región. Integrantes de organizaciones gremiales, sociales, comunidades de base, asociaciones vecinales de los barrios populares, han sido parte de las muchas actividades desarrolladas. En este proceso, sus periodistas, operadores y comunicadores en general se han formado también como educadores, siendo reconocidos en la comunidad también por este rol. Incluso varios de sus integrantes son docentes en las dos universidades públicas con sede en Viedma: la Universidad Nacional del Comahue y la Universidad Nacional de Río Negro. El aula de capacitación es también el espacio donde cursan Taller de Radio los estudiantes universitarios. El proyecto más importante desarrollado con jóvenes en la organización fue el PROAME<sup>13</sup>, entre los años 2001 y 2006.

Según pudo constatarse a través de diversas herramientas metodológicas - entrevistas, encuestas, talleres, observación participante- la inquietud de los jóvenes cuando se acercan a participar a la radio o al canal se relaciona con la búsqueda de un lugar donde estar juntos con otros y otras, donde capacitarse y sentirse valorados y escuchados. Retomamos lo ya planteado por Mata (1998) y recuperado en textos anteriores (Cabral y Jaimes, 2010) cuando se sostenía que las radios comunitarias operan como espacios de *agregación*, de convocatoria mutua, de participación y de *estar juntos*. Los ámbitos educativos que esta radio tiene organizados para los y las jóvenes son variados -cursos, talleres-, aunque los que se constituyen como prácticas reales y concretas de comunicación son los más marcados y permanentes<sup>14</sup>. La mayoría de sus integrantes no son docentes con perfil académico, sino periodistas, operadores técnicos y gestores de comunicación popular cuyo rol pedagógico surge *a posteriori* de haberse fogueado en la práctica

---

12 La entidad que reúne a estas experiencias desde 1972 es la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER), de la cual Radio Encuentro es afiliada al igual que FARCO. Actualmente esta red congrega a más de 100 emisoras y centros de producción.

13 Programa de Atención a Menores en Riesgo, dependiente de la Secretaría de Desarrollo Social del Gobierno Nacional, ejecutado con fondos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) más aportes locales.

14 Nos referimos a prácticas que se realizan cotidianamente en la práctica comunicativa de cualquier radio comunitaria, donde los más experimentados enseñan a los que se acercan en la vida cotidiana. También estas prácticas se han plasmado en políticas públicas como el Programa de Entrenamiento Laboral del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación (MTESS).

misma de la radiofonía. Su camino ha sido desde la práctica a la reflexión teórica y didáctica, y no al revés.

La radio -en tanto medio y lenguaje- es formadora de públicos e identidades, generadora de diálogos culturales y pertenencias en una oferta heterogénea de estilos musicales que convocan a los sujetos a acudir en su búsqueda: rock, cumbia, reggae, hip hop, música electrónica -por mencionar las más comunes en la actualidad- que se disputan la atención de los diversos grupos de jóvenes en su búsqueda por audiencia y -por ende- liderazgo cultural. Hay además en la oralidad juvenil una producción y reproducción de modos de hablar particulares, procesos donde el léxico que comparten contiene palabras, frases e intercambios que muchas veces no logran ser comprendidos por otros sectores sociales. Atravesados por el lenguaje de los medios pero también por el lunfardo, por la cultura de la calle y por las características propias de distintas clases sociales, hay en el léxico juvenil un modo particular de ejercitar el lenguaje verbal, que permite sentirse parte de un mundo simbólico propio, con reglas menos rígidas que el lenguaje utilizado por el mundo adulto.

Las radios comunitarias entonces -no en todos los casos pero sí en muchos- han asumido un doble rol: el de constituirse como medios de comunicación, con su programación, con su música; pero también como organizaciones sociales con una presencia cotidiana en el territorio para hacerse cargo de intervenir en conflictos sociales como lo educativo, lo cultural, en la salud, temas anteriormente reservados a otras instituciones, en su mayoría de carácter público. Las radios y sus organizaciones emergen como espacios para ocupar/estar, como sitios que disputan el espacio que las representaciones hegemónicas le otorgan a los jóvenes de los sectores populares (la calle, la esquina). Hablamos de contextos donde la formación se asocia con la posibilidad de construir identidades comunes. Sostiene Mata que "(...) cuando las comunidades de intereses -ideológicos, laborales, políticos, profesionales- se debilitan, lo que se trata de construir son comunidades de sentimientos. De ahí, se afirma, la creciente importancia que van adquiriendo a nivel juvenil los grupos contruidos a partir de inquietudes, sueños, deseos, pulsiones. De ahí también la búsqueda de espacios donde encontrarse con los iguales, diferenciarse del resto, compartir códigos especiales que, en ese mundo de creciente inestabilidad y precariedad, otorguen confianza, sentido de pertenencia, identidad."

### **c) Identidades**

También en este terreno se van configurando imaginarios que tienen que ver con la identidad profesional y ocupacional, toda vez que el trabajo en la radio, ya sea como operador técnico, conductor de programas, locutor, editor de sonido – entre otras tareas- van perfilando posibilidades de inserción laboral acordes con los intereses de los jóvenes. En el caso de los medios comunitarios, no solamente se trata de “inserción” sino sobre todo de construcción de proyectos laborales que generen a sus integrantes un ingreso que les permita desarrollar sus tareas plenamente. Denominaremos *inserción laboral* al complejo proceso de vinculación de los sujetos con el mundo del trabajo. “Antes, la inserción laboral de los jóvenes simplemente podía definirse como el momento en que un joven accedía a un empleo sobre la base de los saberes y/o credenciales adquiridas durante su escolaridad. Podría decirse que la inserción no era un proceso sino un momento. Pero de ese momento bien delimitado en las épocas de bajo desempleo, se ha pasado a un proceso mucho más extendido en el tiempo en el que se alternan períodos de desocupación, empleos precarios, pasantías y/o becas, etc. antes de una cierta estabilización en el empleo, si es que ésta llega” señala Jacinto (2005). Las radios y sus organizaciones son espacios de interpelaciones simbólicas, estéticas y políticas de los jóvenes. Lugares donde, a partir de situaciones de comunicación fuertemente cargadas de significaciones compartidas sobre el mundo, los jóvenes construyen su identidad y su subjetividad. El tema del trabajo y el empleo ha vuelto a la escena como posibilitador de este tipo de identificaciones para los sujetos juveniles, y las organizaciones sociales pasan a cumplir un rol importante en la formación de los jóvenes. Aparecen como “instituciones que intervienen en el proceso de transición desde las escuelas hasta los servicios de empleo, pasando por los centros de formación y organizaciones sociales” (Jacinto, 2010). La trama social que muchas veces se construye en el territorio va configurando un andamiaje social y comunitario que permite a los sujetos generar condiciones para una mayor inserción laboral, con la complejidad que este proceso tiene en la actualidad.

#### **d) Las prácticas educativas: la perspectiva de Comunicación/Educación (C/E)**

***Comunicación / Educación*** significan un territorio común, tejido por estar en ese lugar con otros, configurados por memorias, luchas, por proyectos.



*Significan el reconocimiento del otro en la trama del "nos-otros". Significa un encuentro y reconstrucción permanente de sentidos, núcleos arquetípicos, de utopías, transidos por un magma que llamamos cultura. En ese sentido, Comunicación / Educación deben ser comprendidas en las coordenadas de la **cultura**, entendida como un espacio de **hegemonía**. Cultura, a la vez, como proceso y como estancia; y ambas comprensiones, sintetizadas en el término *ethos*, que a la vez significa "estancia" (segura) y "proceso" (inseguro). Ni sustancia ni esencia: proceso, acción, estancia.*

Jorge Huergo

Comunicación / Educación: Aproximaciones

Abordar el tema de las **prácticas educativas** de una emisora comunitaria en relación a las trayectorias profesionales de las y los jóvenes participantes implica necesariamente tomar una posición conceptual que permita interpretar desde un lenguaje propio las dinámicas que allí se desarrollan. Como se señala en el epígrafe, partimos de una concepción que ubica a comunicación y a educación en un terreno común, atravesado por la cultura, y a ésta por la hegemonía, entendida como el proceso de permanente creación y recreación de los mecanismos de poder a través de recursos simbólicos. Y si de poder se trata apelamos a la tradición encabezada por el pedagogo brasileño Paulo Freire. Según esta perspectiva, el conocimiento no es transferido desde *alguien que sabe a otro/a que no sabe* sino que es producto de una construcción dialogica. El conocimiento no se transmite ni se transfiere, sino que se produce en el encuentro entre -al menos- dos sujetos que comparten un objeto de conocimiento: "Todo acto de pensar exige un sujeto que piensa, un objeto pensado, que mediatiza al primer sujeto del segundo, y la comunicación entre ambos, que se da a través de signos lingüísticos. El mundo humano es un mundo de comunicación" (Freire, 1973: 74-75). Sujetos que se relacionan en un proceso de comunicación/educación y desde ese vínculo dialógico construyen conocimiento: es ésta la definición que elegimos para conceptualizar las "prácticas educativas". En estas prácticas la dimensión intersubjetiva aparece como un elemento central, y será una influencia fundamental en la corriente de la *comunicación educativa popular*, que tendrá como referentes destacados a Mario Kaplún, Daniel Prieto Castillo y Francisco Gutiérrez y nutrirá una importante

cantidad de experiencias prácticas de comunicación/educación a lo largo de Argentina y América Latina. Según Prieto Castillo, una práctica educativa no es una transferencia eficaz de datos sino “una relación entre seres humanos en la cual entran en juego algunos conceptos básicos y distintas formas de hacer” (Prieto Castillo, 1999:19). En el hecho educativo, “alguien, de alguna manera, se construye; desde la enseñanza o desde el aprendizaje, se apropia del mundo o de sí mismo. Y esto lo hace a través de una violencia que ejerce o se le ejerce (abierta o sutil), o bien en una relación humana rica en comunicación” (2005: 22). Lo central en lo educativo -en el aula, en la calle y en la vida- es entonces su carácter relacional.

Tal como lo plantea el investigador Jorge Huergo, nos proponemos recuperar “el carácter comunicacional de los medios: ¿cómo se articulan con prácticas y procesos culturales, que también resultan potencialmente educativos, y cómo funcionan como agencias de interpelación para los sujetos, frente a las cuales los sujetos se reconocen (o no) y antes las cuales se forman o educan?” (Huergo, 2006: 5). Es válido pensar aquí a Radio Encuentro -entendida como organización social y medio de comunicación popular y comunitaria- en tanto agencia de interpelación de los sujetos juveniles. Pensamos en sujetos que transitan y habitan sus aulas, estudios y veredas buscando -y muchas veces logrando- fortalecer sus trayectorias formativas para ejercer su profesión como comunicadores/as y periodistas en el escenario local. El reconocimiento de Radio Encuentro como “polo de identificación” le otorga un carácter educativo que permite ver las marcas que deja en los sujetos, además de un lenguaje y unos saberes que ya son de utilidad en el presente y seguramente lo serán en el futuro.

## **e) Algunos elementos para el análisis**

En espacios de taller y entrevistas realizadas para este trabajo de investigación y de su posterior comparación y análisis han aparecido algunos elementos significativos.

Una primera cuestión tiene que ver con la relevancia que tiene la dimensión vincular en la vida de los grupos juveniles. Es posible constatar que el acercamiento de los jóvenes a las prácticas educativas de Radio Encuentro se produce a partir de relaciones interpersonales previas, por el boca a boca, por vínculos previos con personas de la radio -no así por estrategias de comunicación y difusión o por derivación de las áreas de Empleo-. Incide en este factor, claramente, el lugar que se fue ganando la emisora en su comunidad en sus más de dos décadas de

existencia. Respecto de las motivaciones para la convocatoria, en la mayoría de los casos llegan “para aprender cosas nuevas” y “para conocer gente”. Es decir que si bien hay un componente de aprendizaje muy marcado, la necesidad de relacionarse socialmente y “agregarse” también tiene su peso.

Una vez insertos en las prácticas, los roles profesionales en los que se desempeñan no se reducen a una tarea técnica específica o aislada, sino que se da un fenómeno de multitarea, cubriendo diversas instancias de trabajo. Si bien para muchos jóvenes es atractivo aprender a operar una consola, por ejemplo, esto pierde sentido si a la vez no dispone de un grupo de pares con los cuales conversar, compartir temas que exceden lo netamente comunicativo.

La estrategia de aprendizaje de la Radio, de este modo, puede definirse como integral, ya que no solamente se ocupa de que el participante desarrolle eficazmente una tarea o rol, sino que se integre a un grupo humano, se socialice, gane en comunicación y en relaciones con otros/as. Los conocimientos no se transfieren a partir de nociones teóricas que luego se trasladan a la práctica donde se “aplican” sino que se toma contacto con el equipamiento disponible con ideas básicas que a través de la práctica se van corrigiendo y mejorando, desde el hacer mismo. Este modo de encarar las prácticas educativas es coherente con la concepción de comunicación que plantea la radio como emisora popular, donde la profesionalización se construye desde las prácticas y no opera tan atado a una acreditación formal como puede en el caso de una Universidad. Si bien las prácticas que dependen del MTESS cuentan con certificación, este es un elemento valorado aunque no el principal.

“Las relaciones humanas, la valoración de los espacios y el trabajo en equipo” se destacaron como elementos más relevantes para los y las jóvenes. Otro elemento importante que podemos señalar es que la práctica comunicativa está asociada profundamente con la realidad social que atraviesa a la comunidad, que por las características de la emisora, ocupa un lugar central. La práctica educativa los ha puesto en contacto además con diversas necesidades y problemáticas sociales que la radio históricamente atiende. En un espacio de taller, una joven participante comentaba que “a la mañana viene gente, con necesidades (...) Hay problemas que son muy grandes, y como se sabe que la radio es un gran espacio muy dedicado, también está la bolsa de trabajo... y si se perdió un perro, se perdió una llave, o mi marido necesita dadores de sangre, o necesito ropa... es como muy variado”. Otro joven comentaba: “A mí esta semana me tocaron dos, una por teléfono, una señora mayor y otra presencial, un tipo, y era que necesitaba cuidado, y es como que terminás haciendo un poco de terapeuta, te empieza a contar por qué quedó solo, y que está sufriendo, y la enfermedad, y tenés que

escucharlo, no le podés decir bueno, chau nos vemos...” esto se vincula centralmente con el modelo de comunicación que propone Radio Encuentro: “El hecho de ser comunitario es un poco de todo, ¿no? Como no hay un fin neto comercial, y nadie está por un sueldo, como en una empresa, hay un objetivo más de estar con las cosas que le pasa a la gente. Muchos temas que se tratan acá no los ves en otras radios, se pone del lugar del más golpeado”.

Es importante señalar que en muchos casos los y las jóvenes que se suman a participar en la radio provienen de los sectores más vulnerados de la sociedad viedmense. Y por lo que hemos observado la emisora intenta asumir esa participación sin paternalismos, sino valorando a los sujetos desde su singularidad y potencialidades. Por ejemplo, uno de los jóvenes señaló en una entrevista que “Este espacio es un lugar donde puedo formar mi propio pensamiento y no que otros piensen por mí.”

Valoración del sujeto; relevancia de los vínculos interpersonales y las relaciones humanas; conocimiento de la realidad social del entorno e interacción con ella, parecen ser tres rasgos característicos de las prácticas educativas en comunicación que desarrolla Radio Encuentro, que dan cuenta de un enfoque particular del hecho educativo: dialógico, relacional, popular y con apuesta a la transformación social.

Es válido señalar que las prácticas educativas de Radio Encuentro parten de una mirada del sujeto considerado integralmente, tomando en cuenta el desarrollo de capacidades técnicas pero también netamente comunicativas y humanas, partiendo de un aprendizaje colectivo que se comparte entre pares de una misma generación o intergeneracionalmente; que no busca el destaque individual de un periodista o locutor por sobre el resto sino que privilegia el trabajo en equipo; que si bien provee una remuneración a quienes desempeñan tareas diariamente se basa en el impulso militante y comprometido; que su meta es la obtención de una mejor calidad de vida para los sectores populares de la localidad en relación al efectivo ejercicio de sus derechos a la salud, la vivienda, la educación, el ambiente, y por supuesto a la comunicación, impregnando una huella muy fuerte entre quienes habitan su cotidianidad. La configuración del perfil profesional del egresado de las prácticas de formación de Radio Encuentro se define a partir de una construcción complementaria de una fuerte identidad como comunicador/a popular, que busca transformar las problemáticas de su entorno en diálogos ciudadanos que aborden desde la propuesta posibles soluciones, generando ámbitos de interlocución entre vecinos/as, organizaciones de base y autoridades en la búsqueda de mayores posibilidades de acceso a los derechos fundamentales. Allí la participación popular/ciudadana es un criterio ético y político muy importante, como lo es también en la forma de gestionar y organizar su proyecto

comunicacional/educativo.

## Bibliografía

- CABRAL, M. C.; y JAIMES, D. (2010): "Jóvenes y radios comunitarias. La experiencia de FARCO". Ponencia en JUMIC, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.
- HUERGO, J. (2006): "Lo que articula lo educativo en las prácticas socioculturales". Cátedra de Comunicación y Educación, Carrera de Ciencias de la Comunicación (UNLP).
- HUERGO, J. (2006b): "Comunicación y Educación: Aproximaciones". Disponible en [www.comeduc.blogspot.com.ar](http://www.comeduc.blogspot.com.ar)
- JACINTO, C. et al (2005) "Jóvenes, precariedades y sentidos del trabajo". Ponencia presentada en Séptimo Congreso de Estudios del Trabajo, ASET.
- JACINTO, C. (2010): La construcción social de las trayectorias laborales de jóvenes. Políticas, instituciones, dispositivos y subjetividades. Buenos Aires, Teseo.
- MATA, M. C. (1998): "Jóvenes y radios populares: ¿nuevas búsquedas o productos del mercado?". En Revista *Causas y Azares*, Buenos Aires.
- PRIETO CASTILLO, D. (1999): *Educación con sentido. Apuntes para el aprendizaje*. Mendoza, Universidad Nacional de Cuyo. 3ª. Edición.
- PRIETO CASTILLO, D. (2005): *La comunicación EN la educación*. Buenos Aires, La Crujía.